

Pädagogik der neuen Medien



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT



Vorschau auf die Themen der Vorlesung:

1. Was ist und womit beschäftigt sich eine Pädagogik der Neuen Medien?	7. Speicher- und Distributionsmedien
2. Medienkompetenz und informationspädagogische Kompetenz	8. Kommunikationsmedien
3. Dimensionen der Medialität	9. Simulationen
4. Werkzeuge und Instrumente des Lehrens und Lernens	10. Multimedia
5. Lehrmaschinen und Lehrautomaten	11. Lernumgebungen
6. Präsentationen und Repräsentationen	12. Neue Medien – neue Methoden

Was ist und womit beschäftigt sich eine Pädagogik der Neuen Medien?



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

1. Pädagogik der Neuen Medien

- 1.1 Das Neue der Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für Bildung
- 1.3 Mediendidaktik
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
- 1.6 Pädagogische Potenziale der Neuen Medien

1. Pädagogik der neuen Medien

1.1 Das Neue der Neuen Medien

1.2 Neue Medien für
Bildung

1.3 Mediendidaktik

1.4 Medienpädagogik

1.5 Der „Heimliche
Lehrplan“ der
Medien

1.6 Pädagogische
Potenziale der
neuen Medien

Neue Medien:

- Aktuelle Medien?
- Computer- und netzwerkgestützte Medien
- Die sich permanent **erneuernden** Medien

1. Pädagogik der neuen Medien

1.1 Das Neue der
Neuen Medien

1.2 Neue Medien für Bildung

1.3 Mediendidaktik

1.4 Medienpädagogik

1.5 Der „Heimliche
Lehrplan“ der
Medien

1.6 Pädagogische
Potenziale der
neuen Medien

Neue Medien als **Thema** von Bildung:
Informationstechnische Bildung;
Medienbildung

Neue Medien als **Mittler** von Bildung:
Bildungsmedien;
Mediendidaktik

1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der
Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für
Bildung
- 1.3 Mediendidaktik**
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche
Lehrplan“ der
Medien
- 1.6 Pädagogische
Potenziale der
neuen Medien

Lernpsychologische Didaktik

Analyse: Wie wird effektiv gelernt?
Konstruktion: Was ist zu tun, damit
effektiv gelernt wird?

Pädagogische Didaktik

Analyse: Warum und wozu soll was gelernt
werden?
Konstruktion: Was ist zu tun, damit
sinnvolles Lernen stattfinden kann?

1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für Bildung
- 1.3 Mediendidaktik**
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
- 1.6 Pädagogische Potenziale der neuen Medien

Didaktische Entscheidungsfelder

Wozu?
(Ziele, Sinn,
Legitimation)

Was?
(Inhalte,
Stoff)

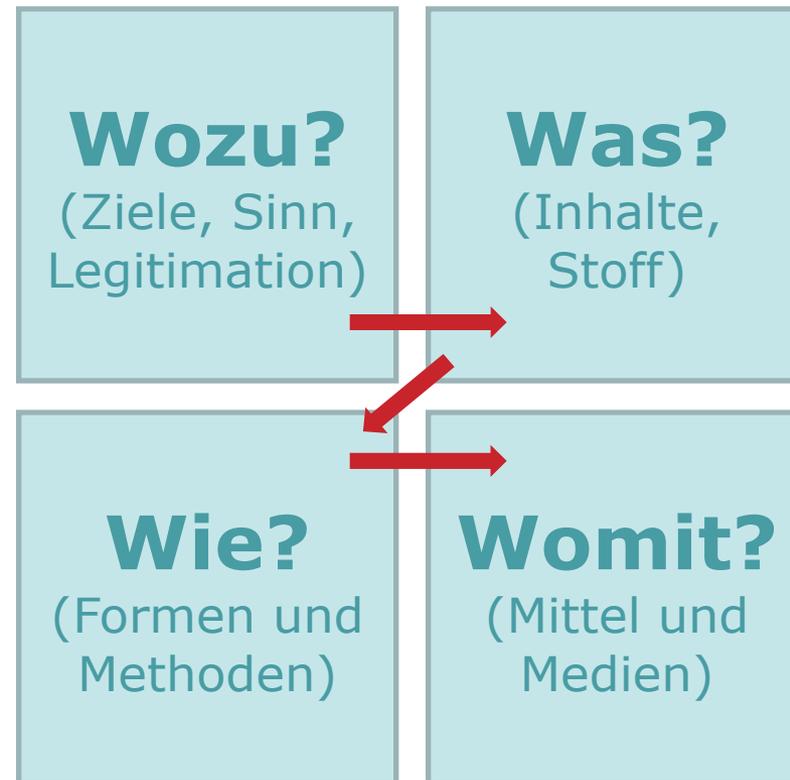
Wie?
(Formen und
Methoden)

Womit?
(Mittel und
Medien)

1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für Bildung
- 1.3 Mediendidaktik**
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
- 1.6 Pädagogische Potenziale der neuen Medien

Geisteswissenschaftliche pädagogische Didaktik



1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der
Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für
Bildung
- 1.3 Mediendidaktik**
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche
Lehrplan“ der
Medien
- 1.6 Pädagogische
Potenziale der
neuen Medien

Wolfgang Klafki:

Didaktik im engeren Sinne:

Wozu? (Ziele; Sinn von Lernen)

Was? (Inhalte von Lernen)

Methodik:

Wie? (Formen und Methoden des
Lernens)

Womit? (Mittel des Lernens)

1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der
Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für
Bildung
- 1.3 Mediendidaktik**
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche
Lehrplan“ der
Medien
- 1.6 Pädagogische
Potenziale der
neuen Medien

Wolfgang Klafki:

Primat der Didaktik im engeren Sinne
gegenüber der Methodik

daraus resultierend:

Geringschätzung von Fragen des
Medieneinsatzes

1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für Bildung
- 1.3 Mediendidaktik**
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
- 1.6 Pädagogische Potenziale der neuen Medien

Lerntheoretische pädagogische Didaktik



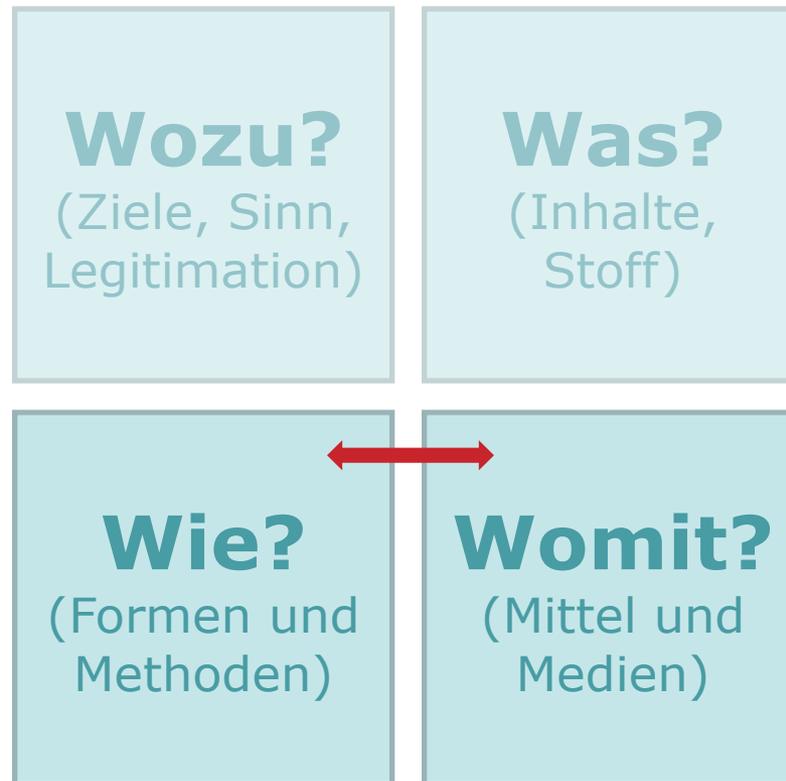
Gliederung



1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für Bildung
- 1.3 Mediendidaktik**
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
- 1.6 Pädagogische Potenziale der neuen Medien

Lerntheoretische psychologische Didaktik



1. Pädagogik der neuen Medien

1.1 Das Neue der Neuen Medien

1.2 Neue Medien für Bildung

1.3 Mediendidaktik

1.4 Medienpädagogik

1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien

1.6 Pädagogische Potenziale der neuen Medien

Medienpädagogik:

- Beschäftigung mit Bedeutung und Wirkung der modernen Massenmedien (Rundfunk, Film, TV, Presse usw.) auf Kinder und Jugendliche
- Computer und Internet als „neue“ Massenmedien

1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für Bildung
- 1.3 Mediendidaktik
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien**
- 1.6 Pädagogische Potenziale der neuen Medien

Offizieller Lehrplan:

- Explizit gemachte Vermittlungsziele;
- thematisierte Inhalte.

Heimlicher Lehrplan:

- Implizite Vermittlungsziele;
- unthematisierte Inhalte

1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für Bildung
- 1.3 Mediendidaktik
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien**
- 1.6 Pädagogische Potenziale der neuen Medien

Beispiel Schulbuch:

- kein Unterrichtsthema;
- die Befähigung zum Umgang mit Büchern gehört nicht zu den offiziellen Lernzielen der Unterrichtsfächer.

Heimlicher Lehrplan des Schulbuchs:

- Einführung in eine „Buch-Kultur“

1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für Bildung
- 1.3 Mediendidaktik
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien**
- 1.6 Pädagogische Potenziale der neuen Medien

Neue Medien:

- auch wenn sie nicht explizit thematisiert werden, enthält ihre Nutzung einen heimlichen Lehrplan:
Einführung in eine von den Neuen Medien geprägte Kultur.

1. Pädagogik der neuen Medien

- 1.1 Das Neue der Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für Bildung
- 1.3 Mediendidaktik
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien

1.6 Pädagogische Potenziale der neuen Medien

Legitimation für den Einsatz Neuer Medien als Bildungsmedien:

- pädagogischer Sinn dieses Einsatzes,
- pädagogisches Potenzial der Neuen Medien.